

ANALISTA DE EMPRESAS

1. Definición de la carrera y del rol.

El analista de empresas es una pieza medular para optimizar procesos, alinear estrategias y proponer soluciones eficaces, asegurando el éxito y la eficiencia de proyectos empresariales. Reúne conocimientos de ciencia de datos, innovación estratégica, diseño de productos, ventas y marketing. Los analistas de negocios evalúan el desempeño de las organizaciones y proporcionan una plataforma para decidir las oportunidades de mejora en los procesos y sistemas. Su trabajo también implica realizar investigaciones y análisis exhaustivos para identificar y resolver problemas comerciales. Además, ayudan al cliente y a las empresas a implementar estas soluciones.

2. Principales actividades profesionales.

- **Recopilación y análisis de requisitos:** Trabaja con los stakeholders para identificar y documentar los requisitos comerciales y funcionales para los proyectos.
- **Diseño de soluciones:** Propone soluciones y mejoras que aborden los desafíos y necesidades comerciales, asegurándose de que sean factibles y alineadas con la estrategia de la empresa.
- **Modelado de procesos:** Mapea los procesos comerciales actuales y futuros para identificar oportunidades de optimización y eficiencia.
- **Comunicación con los equipos de desarrollo y TI:** Actúa como intermediario entre los equipos de negocio y tecnología, asegurándose de que haya una comprensión clara de los requerimientos y expectativas.
- **Pruebas y validación:** Participa en la fase de pruebas del proyecto para garantizar que las soluciones implementadas cumplan con los requisitos establecidos.
- **Monitoreo y seguimiento:** Realiza seguimiento de las métricas y resultados para asegurarse de que las soluciones implementadas están cumpliendo con los objetivos comerciales.

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Proceso administrativo.
- Teoría de las organizaciones.
- Procesos estratégicos.
- Gestión del talento humano.
- Fundamentos de producción.
- Ética empresarial.
- Estrategias gerenciales.

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales.

Los egresados en análisis de empresas trabajan en numerosas industrias; en los negocios, las finanzas, la ciencia, en la justicia o en la medicina.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por solucionar problemas
- Por trabajar en equipo
- Por las nuevas tecnologías y tendencias

ÁREAS:

Económico Administrativa

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera y los títulos que ofrecen:

- Analista Superior en Administración de Empresas:

Instituto Libertad

Instituto Superior Juan XXIII

- Analista en Administración de empresas:

Instituto Superior del Profesor de Junín

Instituto Superior San Nicolás de Bari

- Licenciatura en administración

Universidad Abierta Interamericana

- Gestión de empresas

Universidad Abierta Interamericana