

## **ASESORIA DE IMAGEN:**

### **1. Definición de la carrera y del rol**

El asesor de imagen se ocupa de una serie de actividades que tienen el fin de mejorar la imagen de su cliente. Se evalúan las características del look actual de la persona. Se toman en cuenta el vestuario, el maquillaje, el peinado y los accesorios y luego se empieza a trabajar sobre el estilo de la persona consciente y en línea con las tendencias del momento. Por lo tanto, la asesoría apunta a los 4 aspectos mencionados y entra tanto en el mundo de la moda y del maquillaje como en el peinado y en otros complementos de estilo. Elecciones cromáticas, combinaciones, volúmenes, corte de pelo, cualquier detalle que afecte la imagen personal debe tomarse en cuenta.

### **2. Principales actividades profesionales**

- Brindar recomendaciones específicas sobre prendas, accesorios y elecciones de color, de acuerdo a un diagnóstico de estilo, morfología del cuerpo, estilo de rostro y necesidades funcionales del cliente
- Conocer y aplicar herramientas necesarias para desempeñar su asesoría de imagen.
- Aplicar una metodología que permita desarrollar y presupuestar servicios de asesoramiento de imagen

### **3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio**

- Introducción a la imagen personal
- Teoría del color
- Colorimetría
- Moda y tendencia
- Accesorios
- Estampas

### **4. Campo ocupacional y perspectivas laborales**

- Imagen de marca personal y corporativa: Colaborar con profesionales, empresarios o empresas para desarrollar y fortalecer su imagen de marca personal o corporativa.
- 
- Imagen digital y redes sociales: Asesorar que estilo se debe manejar de efectiva en plataformas digitales y redes sociales
  - Asesoría de imagen para figuras públicas: Trabajar con celebridades, políticos, artistas o figuras públicas para garantizar que proyecten un estilo positivo.
  - Etiqueta empresarial y protocolo: Ofrecer asesoramiento sobre etiqueta empresarial y protocolo en entornos corporativos. Esto abarca desde el código de vestimenta hasta el comportamiento en reuniones y eventos empresariales

**5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol**

- Por la moda.
- Por los cambios de imagen.

**ÁREAS:**

Artística Plástica

**6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:**

Universidad Siglo 21

Instituto Educativo FICDE - Diplomatura Asesoría de Imagen  
Escuela de Moda Argentina

Espacio Buenos Aires

Universidad de Palermo

Instituto Roberto Piazza