

AVIACIÓN COMERCIAL:

1. Definición de la carrera y del rol

La carrera capacita profesionales en el campo del transporte aéreo y la aviación civil. Es notable desarrollo de la aviación comercial y su estrecha relación con el rápido transporte de cosas y personas como así también con el turismo, de indudable trascendencia económica.

2. Principales actividades profesionales

- Conducir aviones de hasta 20000 kgs. en vuelos comerciales (taxi aéreo, propaganda aérea, aerofotografía).
- Inspeccionar y mantener aeronaves.
- Organizar el despacho y la operación de aeronaves comerciales en aeropuertos.
- Realizar tareas comerciales y administrativas en empresas aerocomerciales.

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Organización del Transporte
- Aeropuertos
- Operación de Vuelo
- Material de Vuelo
- Billetaje y Reservas
- Carga Aérea y Correo
- Computación
- Instrumentos de Vuelo
- Navegación Aérea
- Motores y Turbinas

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales

Según la especialidad elegida, los egresados de carreras de aviación comercial pueden trabajar en aeronaves, aeropuertos, líneas aerocomerciales, taxis aéreos, agencias de turismo, compañías de aviación estatales y privadas.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por el trabajo en relación a aeronaves.
- Intereses tecnológicos y/o comerciales

AREA:

Tecnología

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:

Centro de Instrucción Aeronáutica Civil - UNTREF

CESNA

PSA

ISEAP

ICA