

DISEÑO DE INDUMENTARIA:

1. Definición de la carrera y del rol

La carrera de Diseño de Indumentaria y Textil busca formar profesionales aptos para la creación original y funcional de los elementos del vestir y del material textil. Además, busca que el diseñador se adecúe al manejo de todo tipo de materiales y que con ellos diseñe la prenda, el accesorio o la tela, con criterio integral teniendo en cuenta estética, color, uso y practicidad.

Prepara profesionales idóneos, con solvencia técnica y estética, pudiendo reflejar conceptos, ideas, y rasgos autóctonos de distintas culturas en sus diseños. El objetivo fundamental es capacitar al alumno para que conozca y pueda intervenir en todas las etapas de diseño y creación de indumentaria y textiles.

2. Principales actividades profesionales

- Investigación de tendencias o *coolhunting*, ocupándote de buscar nuevas orientaciones en el mundo de la moda, descubrir ideas de diseño a partir de la observación directa, etc.
- Supervisión de procesos de producción, asegurándote de la adecuada plasmación práctica de las ideas del diseñador.
- Integrarte en los departamentos de marketing o comunicación para diseñar la estrategia de comercialización de los diseños.
- Ejercer la asesoría de vestuario y estilo en cine, televisión, teatro, etc.
- Tareas de comunicación y elaboración de reseñas sobre moda, especialmente si optas por combinar los estudios de diseño con los de periodismo o comunicación audiovisual. Por ejemplo, podrías encargarte de la elaboración de crónicas sobre pasarelas de moda, reportajes sobre diseñadores, etc

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Introducción al proceso del diseño.
- Tipos de texturas y siluetas
- Trazado de moldes base
- Taller de moda
- Técnicas de producción
- Diseño de vestuario
- Comercialización

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales

El diseñador de Indumentaria y Textil podrá desarrollar las siguientes tareas: diseño y producción de telas, tejidos, cueros y otros; uso de distintos materiales en el diseño y realización de prendas de vestir, calzados o accesorios; control de calidad en las distintas etapas del proceso.

Puede ejercer como asesor en el desarrollo de diseños de indumentaria y textiles, así como asesor de vestuario e imagen, vestuarista de cine, televisión y teatro. También como diseñador, jefe de diseño o dibujante en estudios o departamentos de diseño.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por mundo de la moda, tendencias y diseño.
- Por habilidades comerciales y de marketing.
- Por transmitir ideas creativas.

ÀREA:

Artístico Plástica

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – UBA

Universidad Nacional de Moreno – (Moreno Provincia de Buenos Aires)

Universidad Nacional del Noroeste (Junín – Provincia de Buenos Aires)

Universidad Siglo 21

Universidad del Este (La Plata – Provincia de Buenos Aires)

Universidad de Morón (Morón – Provincia de Buenos Aires)

Universidad Argentina de la Empresa

Universidad de Palermo

Universidad de Belgrano