

## **DISEÑO GRÁFICO:**

### **1. Definición de la carrera y del rol**

En esta carrera se forman especialistas en los medios gráficos y audiovisuales de comunicación y en la aplicación del diseño para brindar la mejor imagen visual de instituciones, empresas y productos.

Se ha definido el diseño gráfico como el arte de hacer más comprensible y atractivo el mensaje gráfico. El diseñador gráfico es un profesional que puede desempeñarse en todas las actividades publicitarias y comunicacionales en las que el tratamiento de imagen visual y audiovisual sea un elemento imprescindible.

### **2. Principales actividades profesionales**

- Crear y realizar dibujos para ilustraciones de textos y revistas.
- Diseñar avisos publicitarios.
- Confeccionar rótulos para anuncios.
- Diseñar carteles y señales de información pública.
- Operar sistemas informatizados de diseño.
- Diseñar titulación para cine y televisión.
- Proyectar la parte gráfica de libros.
- Armado y diagramación de publicaciones.
- Realización de películas publicitarias.
- Armado de stands y vidrieras.
- Diseñar telas, vestuarios e indumentarias.
- Diseñar y desarrollar envases para la industria.
- Realiza la diagramación de libros y revistas.
- Diseña la gráfica de identificación institucional, marcas, isótopos, logotipos para empresas.

### **3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio**

- Taller de Diseño
- Taller de Dibujo
- Diseño y Computación
- Tecnologías de Diseño
- Taller de Lenguaje Visual
- Semiología
- Computación Gráfica
- Medios Audiovisuales
- Teoría y Técnica de la Comunicación
- Estudios de Mercado

- Publicidad

#### **4. Campo ocupacional y perspectivas laborales**

Estos profesionales pueden trabajar en editoriales, medios de comunicación, agencias de publicidad, productoras cinematográficas y fotográficas, departamentos de publicidad y diseño de organismos y empresas.

#### **5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol**

- Por el dibujo y el diseño.
- Por la expresión artística.
- Por los mensajes audiovisuales publicitarios.

#### **ÁREAS:**

Artístico – Plástica

Comunicacional

#### **6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:**

Esc. De Arte de Lujan “José Pipo Ferrari”. IFDyT N<sup>a</sup> 1

Instituto Mariano Moreno

Instituto Terciario García Lorca (Córdoba)

Univ. Nac. Del Noroeste de la Provincia de Bs As.

Universidad Abierta Interamericana

Universidad Argentina de la Empresa

Universidad Argentina John F. Kennedy

Universidad Blas Pascal

Universidad CAECE

Universidad Católica de La Plata

Universidad de Belgrano

Universidad de Buenos Aires

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Universidad de Maimonides

Universidad de Morón

Universidad de Palermo

Universidad del Aconcagua

Universidad del Cine

Universidad del Salvador Universidad Empresarial Siglo XXI

Universidad Nacional de Mar del Plata