

EDICIÓN:

1. Definición de la carrera y del rol

Los objetivos que guían los estudios están centralizados en la empresa editorial, desde la elaboración de un modelo y su producción gráfica, hasta su distribución. También está dirigida al quehacer relacionado con las distribuidoras. Un tercer aspecto de la carrera la vincula a la actividad de las librerías, al saber comprar, clasificar y exhibir.

2. Principales actividades profesionales

El profesional está capacitado para relacionarse en distintas tareas: edición, diseño, corrección de estudios, contratos, derechos, publicidad, ventas, etc.

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Producción y organización de impresos
- Marketing y rentas
- Administración de la empresa editorial
- Corrección de estilo
- Incluye cursar hasta tres niveles de inglés y uno de otro idioma.
- Se deberá, además, cumplir con una pasantía en una empresa editorial.

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales

El futuro técnico en edición podrá actuar en casas editoriales, formando parte de sus cuadros intermedios.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por la literatura y las letras
- Por la administración
- Por la gráfica impresa

ÁREA:

Humanística

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera o títulos afines:

Universidad de Buenos Aires

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Universidad Nacional de Entre Ríos

Universidad Nacional de Tucumán