

GESTIÓN DE MEDIOS:

1. Definición de la carrera y del rol

Forma profesionales capaces de diseñar y coordinar proyectos comunicacionales en medios digitales, acorde a la diversidad de contenidos y audiencias.

2. Principales actividades profesionales

- Diagnosticar necesidades y elaborar integralmente proyectos de desarrollo de medios de comunicación.
- Integrar y coordinar equipos de gestión de medios de comunicación desde una perspectiva comunitaria orientada al desarrollo social.
- Colaborar en la planificación y producción de estrategias y mensajes gráficos, sonoros, audiovisuales y multimediales.

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Elementos de comunicación
- Historia de los medios de comunicación
- Economía social y solidaria
- Teoría de la Comunicación Comunitaria
- Marketing
- Artes gráficas y tipografía
- Psicología Social de las Organizaciones

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales

Se apunta a la formación de profesionales que puedan gestionar procesos de político culturales de medios de comunicación desde una perspectiva comunitaria.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por medios de comunicación
- Por planificar, organizar y gestionar proyectos en el ámbito de los medios y el entretenimiento.
- Por la comunicación efectiva y la adaptabilidad a los cambios del mercado.

ÀREA:

Artístico Plástica

Economía

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera y los títulos que ofrecen:

- Tecnicatura en Gestión de Medios Comunitarios

Universidad Nacional de Quilmes

- Gestión de Medios y Entretenimiento

Universidad Argentina de la Empresa

- Técnico Superior en Locución

I.S.F.T. N° 008