

LOCUCIÓN:

1. Definición de la carrera y del rol

A lo largo de la Carrera de Locución se aprenden diferentes técnicas para poder utilizar la voz no solo como herramienta de comunicación sino también como un medio a través del cual se transmita una interpretación del mundo y que, así mismo, se lo pueda estar creando.

2. Algunos puntos importantes del plan de estudio

La creatividad se torna una virtud fundamental para los egresados de la Carrera de Locución, es por ello que durante la formación se busca fomentar la creación de un estilo personal y un plano amplio de la innovación y la imaginación.

Se van trabajando diferentes técnicas que tienen el objetivo de activar la comunicación oral y se va orientando el vocabulario creativo hacia diferentes metas como puede ser el área comercial, el ámbito artístico, el sector informativo y también los espacios que cada vez más se encuentran disponibles como el del doblaje, la animación y la conducción.

3. Campo ocupacional y perspectivas laborales

Dado que la locución es una profesión regulada y matriculada, las funciones que un locutor puede desempeñar son, en principio, muy específicas. Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la tarea de trabajar como locutor comercial.

Un Locutor puede también trabajar en un informativo, siendo el transmisor de las noticias que haya para comunicar.

También puede ocuparse del doblaje de películas y aprovechar esa ductilidad que se tiene para la voz para adecuarse al estilo del actor o actriz que tenga que doblar.

Otra función que muchas veces suelen asumir los locutores es la de conductores de programas televisivos o de radio, espacios en los cuales la creatividad será un don indispensable así como también la ductilidad para trabajar con público que, en muchos casos, se encontrará en vivo en el centro de trabajo.

En cada uno de estos ámbitos como Locutor se tendrá que tener el conocimiento necesario para introducir invitados, contestar llamadas en vivo, hacer comentarios sobre las noticias que se estén comunicando y actualizar los datos de manera rápida y eficaz cuando sea requerido.

En caso de que el trabajo se desarrolle dentro de una radio donde la música sea el principal móvil, seguramente la tarea del Locutor tenga más que ver con la presentación de cantantes y de temas musicales y la actualización de toda la

información relacionada con este ámbito que tendrá que investigar por su cuenta o que será proporcionada por algún equipo colaborador con el que esté trabajando.

4. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:

Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) ofrece la carrera de Locución con una duración de 3 Años y por tratarse de una institución pública, la carrera no tienen arancel.

Universidad Abierta Interamericana ofrece la carrera de Locutor Nacional Universitario con una duración de 3 Años.

Instituto de comunicación ETER ofrece la carrera de Locución Integral de Radio y Televisión con una duración de 3 años.

Instituto Superior de Comunicación Social COSAL ofrece la carrera de Técnico Superior en Locución Integral (Locutor Nacional) con una duración de 3 años.

ISEC ofrece la carrera de Locutor Nacional Convenio AFSCA con una duración de 3 años.

Universidad Nacional de La Matanza mediante la Escuela de Formación Continua ofrece la carrera de Locutor Nacional con una duración de 3 Años.