

MEDIOS/ARTES AUDIOVISUALES:

1. Definición de la carrera y del rol.

Los medios audiovisuales son aquellos que combinan imágenes y sonidos para transmitir un mensaje a una audiencia determinada. Son unas formas narrativas basadas en imágenes, bien sean fijas o en movimiento y sonido, para expresar a una audiencia las ideas que podemos tener sobre el mundo, la sociedad o las personas.. Estos medios pueden tener distintos fines, como informar, educar, entretener o persuadir.

Se basan en la tecnología multimedia, que permite crear y reproducir contenidos que integran diferentes elementos, como texto, gráficos, fotografías, animaciones, vídeos y audio. Algunos ejemplos de medios audiovisuales son la televisión, el cine, la radio, los videojuegos, las redes sociales, los sitios web y las plataformas de streaming.

De esta forma, el perfil de un egresado en medios audiovisuales, estará relacionado con el de un profesional que tiene conocimiento en todas las áreas artísticas y técnicas, para crear distintas piezas audiovisuales.

2. Principales actividades profesionales.

- Guionista
- Diseñador y creador de contenidos audiovisuales
- Productor
- Director
- Realizador
- Editor y pos productor.
- Diseñador de productos de animación en 3D, videojuegos o aplicaciones

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Procesos de comunicación
- Taller Creativo
- Fundamentos de medios audiovisuales
- Estructura, luz y color
- Lenguaje de la imagen en movimiento
- Arte del sonido
- Taller de televisión
- Taller de diseño
- Taller de fotografía
- Realización cinematográfica
- Realización en televisión
- Proyecto de sonido
- Proyecto de fotografía

4. Campo ocupacional

El campo es amplio y dinámico, que abarca desde el cine y la televisión hasta la radio, internet, los videojuegos o la publicidad. Por eso, al estudiar esta carrera adquirirás conocimientos y habilidades que podrás aplicar en diversos sectores y ámbitos profesionales.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por la tecnología multimedial
- Por la comunicación social

ÁREAS:

Artístico Plástica

Comunicacional

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera y los títulos que ofrecen:

- I.S.F.T N° 7 - Mercedes (*Pública*) *Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial*

Universidad Nacional de las Artes (*Pública*)

Universidad de Buenos Aires (*Pública*)

Universidad Nacional de La Plata (*Pública*)

Universidad Nacional de La Matanza (*Pública*)

Universidad Nacional de San Martín (*Pública*)

Universidad Nacional de Tres de Febrero (*Pública*)

Universidad Nacional de Avellaneda (*Pública*)

Universidad Nacional de José C. Paz (*Pública*)

Escuela Da Vinci (*Privada*)

Universidad Abierta Interamericana (*Privada*)

Universidad de Belgrano (*Privada*)

Universidad Argentina de la Empresa (*Privada*)

Universidad del Cine (*Privada*)

Universidad de Palermo (*Privada*)