

NEGOCIOS DIGITALES:

1. Definición de la carrera y del rol.

En esta carrera se forman profesionales formados en los campos de estudio de los negocios, la gestión, la administración y la tecnología. Los egresados tienen la capacidad de hacer negocios, desarrollar y potenciar productos o servicios en entornos digitales.

Asimismo, aporta el espacio para desarrollar las competencias humanas necesarias para lograr impacto en este nuevo escenario vinculado a lo digital, emprender para la innovación, pensar estratégicamente, detectar necesidades y oportunidades.

2. Principales actividades profesionales.

- Detectar oportunidades de mercado que permitan desarrollar planes estratégicos digitales.
- Diseñar e implementar programas de comercialización y mejora de productos y/o servicios digitales centrados en la experiencia del usuario.
- Desarrollar soluciones fundadas en la analítica de datos para el análisis del comportamiento del consumidor y el mercado.
- Liderar proyectos basados en el desarrollo de una cultura digital aplicada a los negocios.
- Crear, gestionar o transformar todo tipo de organizaciones por medio de las tecnologías digitales, la analítica de datos y el conocimiento de modelos de negocios innovadores y disruptivos.
- Planear, analizar y poner en práctica estrategias enfocadas a la globalización de las organizaciones con proyección internacional.

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio.

- Lenguaje Digital
- Economía
- Administración General
- Comercialización
- Estrategia de Negocios Digitales y Globales
- Publicidad Geografía
- Económica Argentina y Mundial
- Diseño de la Organización y Procesos Administrativos
- Inteligencia Artificial

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales.

Estos profesionales están capacitados para comprender y aprovechar las oportunidades que surgen en el ámbito digital en el mundo empresarial actual. Puede trabajar en empresas de diferentes sectores para desarrollar estrategias de marketing online, optimizar la presencia digital de la empresa y gestionar campañas publicitarias en medios digitales. También asesorar a empresas sobre cómo establecer y gestionar una tienda online, mejorar la experiencia de compra en el sitio web y aumentar las ventas online.

Puede dedicarse a la creación de contenido relevante y la mejora de la estructura del sitio web de una empresa. Asimismo dedicarse a la planificación, ejecución y supervisión de proyectos relacionados con la transformación digital de una empresa.

Por otro lado puede iniciar su propio negocio, ya sea desarrollando productos digitales, ofreciendo servicios especializados o creando una plataforma de comercio electrónico.

El campo digital está en constante evolución, por lo que también van a surgir oportunidades emergentes en el futuro.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol:

- Por las ciencias económicas.
- Por la programación y el uso de la tecnología

ÁREAS:

Economía y Administración

Tecnología

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera

Universidad Siglo 21

Universidad Argentina de la Empresa – UADE

Universidad de Palermo

Universidad Austral

Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires

Universidad Argentina John F. Kennedy

Universidad Blas Pascal

Universidad del CEMA

Universidad del Museo Social Argentino

Universidad de San Andrés

Banco de carreras
Programa de Orientación Vocacional



Universidad Kennedy