

PRODUCCIÓN MUSICAL:

1. Definición de la carrera

El estudio de la Producción Musical se enfoca en proyectos relacionados a la música con características estéticas y comerciales.

La carrera de Producción Musical brinda las herramientas para la creación de eventos musicales, como recitales o la presentación de nuevos artistas, con una base de conocimientos en la formación del sonido, el asesoramiento legal y la promoción y difusión del material.

A través del reconocimiento del mercado de la música y su evolución, un Productor Musical aumenta el alcance de los artistas que representa a nivel comercial. Se encarga de la preparación del evento y aquello que lo rodea, como la promoción del material, el compromiso y respeto por el presupuesto disponible y el aspecto legal para cumplir con los requerimientos y enfocar al artista en la dirección correcta.

2. Perfil del egresado

El egresado de la Carrera de Producción Musical está capacitado para la realización de proyectos musicales en los cuales cuida de la imagen del artista y gestiona su carrera musical. Por esta razón entiende sobre distintos aspectos del sector de la música, como análisis de canciones e informática musical (en esta área maneja programas de grabación y edición y producción técnica y artística).

El Productor Musical puede capacitarse a nivel de posgrado en temas como Ingeniería de Sonido, Producción Musical Digital, Postproducción de Audio, Music Business, entre otros.

3. Principales actividades profesionales.

El egresado de la Carrera de Producción Musical ejerce como un nexo importante entre los músicos, los técnicos y la tecnología. Además, tiene conocimiento sobre los derechos de autor y posee un papel muy importante en la distribución y promoción del disco.

Otras áreas de actuación son el mercado publicitario y la industria cinematográfica. En el caso de la publicidad, el profesional se desempeña en la grabación de jingles ya que la música es parte imprescindible de un mensaje publicitario efectivo. En la industria del cine, puede participar en distintos proyectos de musicalización, sea de películas comerciales o documentales.

Participa también en todas las etapas del proceso de creación de un disco, sea antes, durante o después del proceso de producción musical. Él colabora con la definición del repertorio musical, se enfoca en los aspectos creativos del proyecto y entiende qué puntos pueden ser mejorados.

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales.

Un productor musical se desempeña en la creación de nuevos artistas, trabajando con ellos, con sellos y reconocidas empresas de la música, con productoras, organizadoras de eventos, medios de difusión especializados, gestión y desarrollo de espectáculos nacionales e internacionales y discográficas.

Los productos radiales y audiovisuales pueden enfocarse en el teatro, el cine y la televisión. El Productor Musical puede trabajar en procesos de grabación, procesamiento y masterización de materiales sonoros para su edición en los medios (medios digitales, Cine, Tv y Radio, productoras musicales y cinematográficas).

También puede desempeñarse como editor independiente o freelance para productoras, en la comercialización de música vía Internet, en compañías disqueras independientes.

A su vez, lo puede hacer en agencias de publicidad, marketing y diseño digital y, en la industria de los videojuegos, como diseñador de sonido y efectos especiales.

AREA:

Artístico Musical

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera

Universidad Nacional de Quilmes

Universidad de Palermo

Instituto Tecnológico de Educación Superior ORT Argentina

Escuela Tecson

Instituto Terciario Tamaba

Centro de Altos Estudios Musicales-CAEMSA

Escuela de música de Buenos Aires-EMBA

Centro de Arte y Tecnología-CEARTEC

Escuela de sonido y Producción Musical-INARTEC