

## **PUBLICIDAD:**

### **1. Definición de la carrera y del rol**

En esta especialidad se forman profesionales en el área de comunicación de ideas en medios masivos, gráficos y audiovisuales. La publicidad es el medio más eficaz que tienen los ofertantes de productos y servicios para informar sobre sus actividades a un número suficiente de clientes potenciales.

### **2. Principales actividades profesionales**

- Diseñar la estructura de mensajes publicitarios y los códigos a utilizar.
- Aplicar técnicas de comunicación comercial y de modificación de la conducta del consumidor.
- Asesorar a organismos oficiales en materia de campañas informativas y de divulgación.
- Asesorar y participar en investigaciones referidas a la publicidad de productos y servicios.
- Planificar, producir, ejecutar y evaluar campañas publicitarias.
- Elaborar proyectos de difusión eventuales y sistemáticos.
- Organizar y administrar la empresa publicitaria.
- Actuar en los diversos medios de difusión y en empresas de publicidad
- Interpretar estudios de mercado con el objeto de ser aplicados al diseño de mensajes.

### **3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio**

- Publicidad
- Psicología Publicitaria
- Producción Gráfica
- Publicidad Televisiva
- Comercialización
- Planificación y Medios
- Teoría y Técnicas de Comunicación
- Lengua y Expresión
- Análisis de Imágenes
- Estudios de Mercado
- Diseño e Información Fotográfica y Audiovisual
- Técnicas de Impresión
- Semiología
- Programación de Campañas
- Organización de Empresas

#### **4. Campo ocupacional y perspectivas laborales**

Los egresados de esta carrera pueden trabajar en agencia de publicidad, departamentos de comercialización y propaganda de todo tipo de empresas y en medios de comunicación masivos.

#### **5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol**

- Persuasivos y comerciales.
- Por la expresión creativa de ideas.
- Por el trabajo en medios de comunicación.

#### **AREAS:**

Comunicacional

Artístico Plástica

#### **6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:**

Universidad Nacional de Lomas De Zamora.

Universidad De Morón.

Universidad Empresarial Siglo XXI.

Universidad De Belgrano.

Universidad De Palermo.

Universidad Del Salvador.

Universidad John F .Kennedy.

U.A.D.E

U.C.E.S

U.C.A.

I.S.E.C

U.A.I

Universidad Del Este.