

RELACIONES PÚBLICAS:

1. Definición de la carrera y del rol

Las Relaciones Públicas se centran en la comunicación estratégica entre una organización y sus públicos, a fin de crear una imagen positiva. Es una disciplina que se relaciona con la comunicación social y empresarial.

2. Principales actividades profesionales

- Comunicación corporativa
- Consultoría de comunicación
- Gestión de eventos
- Relaciones con los medios de comunicación
- Branding y gestión de la imagen de marca

3. Algunas asignaturas importantes del plan de estudio

- Gestión de proyectos.
- Administración de Empresas.
- Ética de la comunicación.
- Tecnologías emergentes.
- Psicología del consumidor.

4. Campo ocupacional y perspectivas laborales

Los relacionistas públicos son profesionales encargados de gestionar la reputación de una organización elaborando comunicados de prensa cuando es necesario responder a las dudas y comentarios de los consumidores de forma pertinente.

5. Intereses necesarios para el aprendizaje y desempeño del rol

- Por la publicidad
- Por la comunicación.
- Por la imagen pública.

ÁREAS:

Comunicacional

6. Algunas instituciones donde se dicta la carrera:

Universidad Abierta Interamericana

Universidad Siglo 21

Universidad de Palermo

Universidad del Este

Universidad Católica de la Plata

Universidad Argentina de la Empresa

Universidad de la Marina Mercante

Universidad del Salvador

Universidad de Belgrano

Universidad de Morón